

JAVNI POZIV

Za prijavu poduzetnica za učešće u programu digitalne transformacije i izrade webshopa

U okviru projekta podrške digitalnoj inkluziji žena poduzetnica u Bosni i Hercegovini, u saradnji sa NLB Bankom i uz podršku EFSE, otvara se javni poziv za odabir 20 malih i srednjih biznisa kojima će biti omogućena izrada webshopa i stručna podrška za razvoj online prodaje.

Program je namijenjen biznisima u vlasništvu žena ili biznisima kojima aktivno upravljaju žene, a koji žele unaprijediti svoje poslovanje kroz digitalne prodajne kanale.

Odabranim učesnicama bit će omogućena implementacija webshopa, edukacija iz oblasti digitalne prodaje i individualna mentorska podrška tokom procesa pripreme, izrade i pokretanja webshopa.

Cilj programa je osnažiti žene poduzetnice kroz razvoj digitalnih kapaciteta, profesionalizaciju online prodaje, unapređenje korisničkog iskustva i jačanje konkurentnosti mikro i malih biznisa na tržištu.

KO SE MOŽE PRIJAVITI?

Pravo prijave imaju mala i srednja preduzeća koja ispunjavaju sljedeće uslove:

- registrovana su u Federaciji Bosne i Hercegovine;
- u većinskom su vlasništvu žene ili njima aktivno upravlja žena;
- posluju najmanje 6 mjeseci;
- imaju proizvode ili usluge koje su spremne za online prodaju;
- imaju osnovne operativne kapacitete za upravljanje webshopom nakon njegove implementacije;
- imaju interes za razvoj digitalne prodaje i spremnost za aktivno učešće u programu.

ŠTA PROGRAM OBUHVATA?

Odabranim učesnicama program omogućava tri glavne vrste podrške:

1. Izradu i osnovnu implementaciju Shopify webshopa

Implementacija webshopa obuhvata:

- kreiranje i osnovnu konfiguraciju Shopify webshopa;
- unos osnovnih poslovnih informacija;
- konfiguraciju jezika, valute i osnovnih postavki;
- povezivanje domene;
- osnovnu prilagodbu dizajna webshopa;
- postavljanje početne stranice;
- kreiranje osnovnih kategorija i kolekcija;
- konfiguraciju stranica proizvoda;
- postavljanje korpe i checkout procesa;
- povezivanje payment gateway sistema;
- postavljanje osnovnih metoda dostave;
- konfiguraciju osnovnih email notifikacija;
- osnovni SEO setup;
- mobilnu optimizaciju;
- testiranje osnovnih funkcionalnosti;
- tehničku podršku tokom go-live faze.

2. Edukaciju iz oblasti digitalne prodaje

Učesnice će kroz edukativne sesije dobiti osnovna znanja o:

- upravljanju Shopify webshopom;
- pripremi proizvoda za online prodaju;
- organizaciji kategorija i sadržaja na webshopu;
- obradi online narudžbi;
- komunikaciji sa kupcima;
- osnovama digitalnog marketinga;
- korisničkom iskustvu u online prodaji;
- praćenju osnovnih pokazatelja digitalne prodaje.

3. Individualnu mentorsku podršku

Tokom programa učesnice će imati individualnu podršku u procesu pripreme i implementacije webshopa, uključujući:

- analizu trenutne spremnosti biznisa za online prodaju;
- savjete za bolju organizaciju ponude;
- podršku u definisanju osnovne strukture webshopa;
- podršku u pripremi materijala za izradu webshopa;
- preporuke za prve korake nakon pokretanja webshopa;

ŠTA PROGRAM NE OBUHVATA?

Radi jasnog razumijevanja obima podrške, program ne uključuje:

- razvoj custom funkcionalnosti;
- napredne ERP, knjigovodstvene ili logističke integracije;
- profesionalno fotografisanje proizvoda;
- produkciju video sadržaja;
- vođenje društvenih mreža;
- vođenje plaćenih marketinških kampanja;
- copywriting velikog obima;
- dugoročno operativno održavanje webshopa nakon završetka programa;
- kontinuirano ažuriranje sadržaja nakon implementacije;
- troškove Shopify pretplate nakon završetka inicijalnog perioda;
- troškove domene;
- troškove dodatnih Shopify aplikacija koje nisu dio osnovnog setupa.

USLOVI ZA UČEŠĆE U PROGRAMU

Biznisi koji se prijavljuju trebaju imati:

- jasno definisane proizvode ili usluge;
- formirane cijene;
- dostupne zalihe ili organizovan model isporuke;
- osnovne komercijalne fotografije proizvoda;
- organizovan način dostave naručenih proizvoda;
- imenovanu odgovornu osobu za komunikaciju tokom projekta;
- domenu ili spremnost da osiguraju domenu za webshop;
- email adresu za poslovnu komunikaciju i korisničku podršku;
- kontakt telefon za podršku kupcima;
- otvoren poslovni račun u NLB banci i aktiviranu eCommerce uslugu, odnosno NLB business digital paket, ukoliko je to potrebno za povezivanje online plaćanja.

OBAVEZE ODABRANIH UČESNICA

Odabrane učesnice bit će obavezne da:

- aktivno učestvuju u edukacijama i mentorskim sesijama;
- blagovremeno dostavljaju sve potrebne materijale za izradu webshopa;
- dostave tačne informacije o proizvodima, cijenama, dostavi i uslovima prodaje;
- sarađuju sa projektnim timom tokom implementacije;
- testiraju webshop prije objave;

- aktivno koriste webshop nakon implementacije;
 - učestvuju u evaluaciji i praćenju rezultata programa.
-

KRITERIJI ZA ODABIR

Prilikom evaluacije prijava posebno će se vrednovati:

- spremnost biznisa za online prodaju;
 - kvalitet i tržišni potencijal proizvoda ili usluga;
 - potencijal za rast i razvoj poslovanja;
 - postojeća digitalna prisutnost;
 - motivacija za učešće u programu;
 - spremnost za digitalnu transformaciju;
 - operativni kapacitet za upravljanje webshopom nakon implementacije;
 - jasnoća poslovnog modela i prodajne ponude.
-

NAČIN PRIJAVE

Prijave se dostavljaju putem online forme:

[[link za prijavu](#)]

DODATNE INFORMACIJE

Prijave su otvorene do popunjavanja mjesta. Broj mjesta u programu je ograničen na 20 učesnica/biznisa.

Nakon završetka procesa evaluacije, bit će kontaktirane samo kandidatkinje koje budu odabrane za učešće u programu.

Za sva dodatna pitanja možete nas kontaktirati putem:

Email: ilma@agilitas.ba

Telefon: +387 62 147 856

DODATAK: ŠTA TAČNO OBUHVATA IMPLEMENTACIJA WEBSHOPA?

Implementacija webshopa podrazumijeva osnovnu tehničku i sadržajnu postavku Shopify webshopa, uključujući sljedeće cjeline:

1. Osnovna konfiguracija Shopify webshopa

- kreiranje i konfiguracija Shopify naloga;
- unos osnovnih poslovnih informacija;
- konfiguracija valute, jezika i osnovnih poreznih postavki;
- povezivanje i konfiguracija domene.

2. Dizajn i struktura webshopa

- postavljanje početne stranice;
- hero banner ili slider;
- istaknute kolekcije;
- istaknuti proizvodi;
- newsletter signup sekcija;
- promo banneri;
- sekcija pogodnosti i benefita;
- footer struktura;
- glavni meni i footer meni;
- osnovna organizacija kategorija i kolekcija.

3. Stranice kategorija i kolekcija

- postavljanje kolekcija i kategorija;
- osnovni filteri proizvoda;
- sortiranje proizvoda;
- grid prikaz proizvoda;
- osnovna optimizacija korisničkog iskustva.

4. Product page konfiguracija

- struktura stranice proizvoda;
- galerija proizvoda;
- opis proizvoda;
- varijante proizvoda, kao što su veličina, boja i slično;
- Add to cart funkcionalnost;
- sekcije za dodatne informacije;
- preporučeni proizvodi;
- osnovni trust elementi, kao što su informacije o dostavi, povratu i sigurnosti kupovine.

5. Cart i checkout setup

- konfiguracija korpe;

- osnovne checkout postavke;
- povezivanje payment gateway sistema;
- postavljanje osnovnih metoda dostave.

6. Email i notifikacijski sistem

- postavljanje osnovnih email notifikacija;
- order confirmation email;
- shipping confirmation email;
- osnovni abandoned cart reminder setup;
- povezivanje newsletter signup forme.

7. Osnovni SEO setup

- osnovne SEO postavke webshopa;
- meta naslovi i opisi za ključne stranice;
- osnovna struktura URL-ova;
- osnovna optimizacija sadržaja za pretraživače.

8. Mobilna optimizacija

- prilagodba prikaza za mobilne uređaje;
- testiranje osnovnih funkcionalnosti na mobilnim uređajima;
- provjera korisničkog iskustva na manjim ekranima.

9. Unos osnovnog sadržaja

- O nama;
- Kontakt;
- Dostava;
- Povrat i reklamacije;
- Politika privatnosti.

10. Edukacija i podrška

- osnovna edukacija za korištenje Shopify sistema;
 - upravljanje proizvodima;
 - obrada narudžbi;
 - upravljanje osnovnim sadržajem webshopa;
 - tehnička podrška tokom go-live faze.
-